Signature and Name of Invigilator

1. (Signature) ____________________________
   (Name) ______________________________
2. (Signature) ____________________________
   (Name) ______________________________

OMR Sheet No. : ....
(To be filled by the Candidate)

Roll No. | | | | | | | |

(In figures as per admission card)

Roll No.________________________________
(In words)

J	6	3	1	0

Test Booklet No.

Time : **1** $^{1}/_{4}$ hours]   **PAPER-II**   [Maximum Marks : **100**

MASS COMMUNICATION AND JOURNALISM

Number of Pages in this Booklet : **16**   Number of Questions in this Booklet : **50**

Instructions for the Candidates

1. Write your roll number in the space provided on the top of this page.
2. This paper consists of fifty multiple-choice type of questions.
3. At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
   (i) To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker-seal and do not accept an open booklet.
   (ii) **Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the Question Booklet will be replaced nor any extra time will be given.**
   (iii) After this verification is over, the Test Booklet Number should be entered in the OMR Sheet and the OMR Sheet Number should be entered on this Test Booklet.
4. Each item has four alternative responses marked (A), (B), (C) and (D). You have to darken the oval as indicated below on the correct response against each item.
   Example : (A) (B) ● (D)
   where (C) is the correct response.
5. Your responses to the items are to be indicated in the **Answer Sheet given inside the Paper I Booklet only.** If you mark at any place other than in the ovals in the Answer Sheet, it will not be evaluated.
6. Read instructions given inside carefully.
7. Rough Work is to be done in the end of this booklet.
8. If you write your name or put any mark on any part of the test booklet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, you will render yourself liable to disqualification.
9. You have to return the test question booklet and OMR Answer sheet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall.
10. **Use only Blue/Black Ball point pen.**
11. **Use of any calculator or log table etc., is prohibited.**
12. **There is no negative marks for incorrect answers.**

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश

1. पहले पृष्ठ के ऊपर नियत स्थान पर अपना रोल नम्बर लिखिए ।
2. इस प्रश्न-पत्र में पचास बहुविकल्पीय प्रश्न हैं ।
3. परीक्षा प्रारम्भ होने पर, प्रश्न-पुस्तिका आपको दे दी जायेगी । पहले पाँच मिनट आपको प्रश्न-पुस्तिका खोलने तथा उसकी निम्नलिखित जाँच के लिए दिये जायेंगे जिसकी जाँच आपको अवश्य करनी है :
   (i) प्रश्न-पुस्तिका खोलने के लिए उसके कवर पेज पर लगी कागज की सील को फाड़ लें । खुली हुई या बिना स्टीकर-सील की पुस्तिका स्वीकार न करें ।
   (ii) **कवर पृष्ठ पर छपे निर्देशानुसार प्रश्न-पुस्तिका के पृष्ठ तथा प्रश्नों की संख्या को अच्छी तरह चैक कर लें कि ये पूरे हैं । दोषपूर्ण पुस्तिका जिनमें पृष्ठ/प्रश्न कम हों या दुबारा आ गये हों या सीरियल में न हों अर्थात किसी भी प्रकार की त्रुटिपूर्ण पुस्तिका स्वीकार न करें तथा उसी समय उसे लौटाकर उसके स्थान पर दूसरी सही प्रश्न-पुस्तिका ले लें । इसके लिए आपको पाँच मिनट दिये जायेंगे । उसके बाद न तो आपकी प्रश्न-पुस्तिका वापस ली जायेगी और न ही आपको अतिरिक्त समय दिया जायेगा ।**
   (iii) इस जाँच के बाद प्रश्न-पुस्तिका की क्रम संख्या OMR पत्रक पर अंकित करें और OMR पत्रक की क्रम संख्या इस प्रश्न-पुस्तिका पर अंकित कर दें ।
4. प्रत्येक प्रश्न के लिए चार उत्तर विकल्प (A), (B), (C) तथा (D) दिये गये हैं । आपको सही उत्तर के दीर्घवृत्त को पेन से भरकर काला करना है जैसा कि नीचे दिखाया गया है ।
   उदाहरण : (A) (B) ● (D)
   जबकि (C) सही उत्तर है ।
5. प्रश्नों के उत्तर **केवल प्रश्न पत्र I के अन्दर दिये गये उत्तर-पत्रक पर ही** अंकित करने हैं । यदि आप उत्तर पत्रक पर दिये गये दीर्घवृत्त के अलावा किसी अन्य स्थान पर उत्तर चिह्नांकित करते हैं, तो उसका मूल्यांकन नहीं होगा ।
6. अन्दर दिये गये निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ें ।
7. कच्चा काम (Rough Work) इस पुस्तिका के अन्तिम पृष्ठ पर करें ।
8. यदि आप उत्तर-पुस्तिका पर अपना नाम या ऐसा कोई भी निशान जिससे आपकी पहचान हो सके, किसी भी भाग पर दर्शाते या अंकित करते हैं तो परीक्षा के लिये अयोग्य घोषित कर दिये जायेंगे ।
9. आपको परीक्षा समाप्त होने पर प्रश्न-पुस्तिका एवं OMR उत्तर-पत्रक निरीक्षक महोदय को लौटाना आवश्यक है और परीक्षा समाप्ति के बाद उसे अपने साथ परीक्षा भवन से बाहर न लेकर जायें ।
10. **केवल नीले/काले बाल प्वाईंट पैन का ही इस्तेमाल करें ।**
11. **किसी भी प्रकार का संगणक (कैलकुलेटर) या लाग टेबल आदि का प्रयोग वर्जित है ।**
12. **गलत उत्तरों के लिए कोई अंक काटे नहीं जाएँगे ।**

MASS COMMUNICATION & JOURNALISM
Paper – II

Note : This paper contains **fifty (50)** objective type questions, each question carrying **two (2)** marks. Attempt **all** the questions.

1. Currently, yellow journalism is overshadowed by a new term
(A) red journalism
(B) black journalism
(C) green journalism
(D) grey journalism

2. The standard deviation of the sampling distribution of means is called
(A) standard error
(B) standard variance
(C) standard distance
(D) standard deficiency

3. Identify the single most significant trend in Indian Newspaper Industry.
(A) Better distribution
(B) Use of interesting type faces
(C) Dominance of language newspapers
(D) Changing editorial styles

4. The newspaper recently launched under the editorship of M.J. Akbar is
(A) The India Observer
(B) The Sunday Guardian
(C) The India Mail
(D) The India Mirror

5. The first Director of News of All India Radio was
(A) Lionel Fielden
(B) Charles Barns
(C) G.C. Awasthy
(D) Ahmed Shah Bokhari

6. Ritual is a form of communication which has a structured sequence of
(A) iconisation (B) symbolic acts
(C) mutuality (D) dissipation

7. Symbols associated with strong emotions and possess the power to stimulate large scale mass action are known as
(A) master symbols
(B) multiple symbols
(C) single symbol
(D) special symbols

8. A combination of document analysis, observation and interviews are applied usefully in
(A) survey research
(B) field experiment
(C) case study
(D) content analysis

9. Testing the clarity of a tool or instrument for collecting information is known as
(A) Pilot-test
(B) Pre-test
(C) Post-test
(D) Summative-test

10. Administrative research is mainly aimed at
(A) dispute resolution
(B) development of institution and policy implementation
(C) searching for useful inputs from other sources
(D) launching organizations

11. Which of the following Satyajit Ray films had the story written by Rabindranath Tagore ?
(A) Charulatha (B) Sadgati
(C) Ganashatru (D) Agantuk

जन संचार एवं पत्रकारिता

प्रश्नपत्र – II

नोट : इस प्रश्नपत्र में **पचास (50)** बहु-विकल्पीय प्रश्न हैं । प्रत्येक प्रश्न के **दो (2)** अंक हैं । **सभी** प्रश्नों के उत्तर दें ।

1. वर्तमान समय में पीत पत्रकारिता किस नवीन शब्द द्वारा निष्प्रभ हो गई है ?
(A) लाल पत्रकारिता
(B) काली पत्रकारिता
(C) हरी पत्रकारिता
(D) ग्रे पत्रकारिता

2. माध्य के सैम्पलिंग डिस्ट्रीब्यूशन के स्टैण्डर्ड डेविएशन को कहा जाता है
(A) स्टैण्डर्ड एरर
(B) स्टैण्डर्ड वैरीएन्स
(C) स्टैण्डर्ड डिस्टेन्स
(D) स्टैण्डर्ड डिफिशिएन्सी

3. भारतीय समाचार पत्र उद्योग में एकल सर्वाधिक महत्त्वपूर्ण प्रवृत्ति बताइये ।
(A) बेहतर वितरण
(B) रोचक टाइप रूप का उपयोग
(C) भाषा समाचार पत्रों की प्रधानता
(D) बदलती सम्पादकीय शैलियाँ

4. एम. जे. अकबर के सम्पादकत्व में हाल ही में शुरू किया गया समाचार पत्र है
(A) दी इंडिया ऑब्ज़र्वर
(B) दी सण्डे गार्डियन
(C) दी इंडिया मेल
(D) दी इंडिया मिरर

5. आकाशवाणी से समाचार के प्रथम निदेशक थे
(A) लियोनेल फील्डन
(B) चार्ल्स बार्नस्
(C) जी.सी. अवस्थी
(D) अहमद शाह बोखारी

6. अनुष्ठान संचार (सम्प्रेषण) का एक रूप है, जिसमें निम्नलिखित का निर्मित अनुक्रम होता है :
(A) मूर्तिकरण (या प्रतिकृतिकरण)
(B) प्रतीकात्मक क्रियाएँ
(C) पारस्परिकता
(D) विसरण

7. प्रगाढ़ भावनाओं से जुड़े जिन प्रतीकों में बड़े पैमाने की जन कार्रवाई उत्प्रेरित करने की शक्ति होती है, उन्हें कहते हैं
(A) प्रधान प्रतीक
(B) बहुविध प्रतीक
(C) एकल प्रतीक
(D) विशेष प्रतीक

8. प्रलेख विश्लेषण, प्रेक्षण और साक्षात्कारों का मिश्रण निम्नलिखित में लाभप्रद रूप से प्रयुक्त होता है :
(A) सर्वेक्षण शोध
(B) क्षेत्रीय प्रयोग
(C) वैयक्तिक अध्ययन
(D) विषयवस्तु विश्लेषण

9. जानकारी एकत्रित करने के उपकरण या औजार की स्पष्टता का परीक्षण निम्नलिखित है :
(A) प्रारम्भिक प्रयोग
(B) पूर्व-प्रयोग
(C) उत्तर-प्रयोग
(D) संकलनीय प्रयोग

10. प्रशासनिक शोध का लक्ष्य मुख्यत: निम्नलिखित होता है :
(A) विवाद निराकरण ।
(B) संस्थान का विकास और नीति-क्रियान्वयन ।
(C) अन्य स्रोतों से उपयोगी इन्पुट्स की खोज करना ।
(D) संगठन स्थापित करना ।

11. सत्यजीत रे द्वारा निर्देशित फिल्मों में से कौन सी रविन्द्रनाथ टैगोर द्वारा लिखित कहानी पर आधारित है ?
(A) चारुलता (B) सद्गति
(C) गणशत्रु (D) आगन्तुक

12. In the semiotic theory of communication, any organising system of signs is referred to as a/an
(A) code (B) signal
(C) symbol (D) icon

13. Ambient light is a
(A) natural light available to shoot
(B) dim-night light available to shoot
(C) back light placed behind the object
(D) background light

14. Photomatic means a series of
(A) photographs presented with a sound track.
(B) storyboard drawings.
(C) visuals in a video format.
(D) drawings replaced by a series of still photographs.

15. The concept of monochromic behaviour is related to
(A) advertising
(B) public relations
(C) television
(D) internet

16. The Gestalt theory in advertising signifies
(A) straight forwardness
(B) totality
(C) openness
(D) compactness

17. Presentation of a POP advertisement is known as
(A) layout
(B) dummy
(C) thumbnail
(D) display stand

18. PR-mix is a blend of
(A) population mix
(B) promotion mix
(C) propaganda mix
(D) external media mix

19. Which of the following is an exception provided under the Copyright Act of India ?
(A) For academic research
(B) For commercial production
(C) For profit through sales
(D) For performance before paid audience

20. Which of the following is a major cause for digital divide ?
(A) High speed networks
(B) Biometric data storage
(C) Illiteracy
(D) Computer games

21. Under the functionalist paradigm, the news function is denoted as
(A) correlation
(B) mobilisation
(C) propaganda
(D) surveillance

22. Fulcrum is the optic centre for designing a newspaper's
(A) front page
(B) editorial page
(C) sports page
(D) inside pages

23. The offset printing plate is made of
(A) Aluminium (B) Copper
(C) Rubber (D) Steel

24. Which of the following is from the critical school of thought ?
(A) Diffusion of innovations
(B) Cultivation analysis
(C) Cultural imperialism
(D) Uses and gratifications

25. Who among the following theorists was the first to identify women as primary agents of social change ?
(A) David McLellend
(B) Everett Rogers
(C) Everett Hagen
(D) Talcot Parsons

12. संचार के सीमियोटिक (लक्षण-विषयक) सिद्धान्त में चिह्नों की विरचित व्यवस्था निम्नलिखित कहलाती है :
(A) कोड (B) सिग्नल
(C) सिम्बल (D) आइकोन

13. परिवेशी प्रकाश है
(A) शूट करने के लिए उपलब्ध प्राकृतिक प्रकाश ।
(B) शूट करने के लिए उपलब्ध मन्द-रात्रि प्रकाश ।
(C) वस्तु के पीछे रखा पृष्ठ प्रकाश ।
(D) पृष्ठभूमि प्रकाश ।

14. फोटोमैटिक का अर्थ निम्नलिखित की शृंखला है :
(A) ध्वनिपथ के साथ प्रस्तुत फोटोग्राफ ।
(B) समाचार पट्ट चित्र ।
(C) वीडियो आरूप में दृश्य सामग्री ।
(D) अचल फोटोग्राफों की शृंखला द्वारा प्रतिस्थापित चित्र

15. एकवर्णी (मोनोक्रोमिक) व्यवहार की अवधारणा निम्नलिखित से सम्बन्धित है :
(A) विज्ञापन
(B) लोक सम्बन्ध
(C) टेलीविज़न
(D) इंटरनेट

16. विज्ञापन में जेसटाल्ट सिद्धान्त बताता है
(A) स्पष्टवादिता
(B) सम्पूर्णता
(C) खुलापन
(D) ठोसपन

17. पॉप (पी.ओ.पी.) विज्ञापन की प्रस्तुति को कहते हैं
(A) अभिन्यास
(B) डमी खाका
(C) दुहर्फी (थम्बनेल)
(D) प्रदर्शन धानी

18. पी.आर. - मिक्स निम्नलिखित का मिश्रण है :
(A) जनसंख्या मिश्रण
(B) प्रवर्तन मिश्रण
(C) प्रॉपॅगण्डा मिश्रण
(D) बाह्य मीडिया मिश्रण

19. भारत के कॉपीराइट (प्रतिलिप्याधिकार) अधिनियम के अंतर्गत निम्नलिखित में से कौन से अपवाद का प्रावधान है ?
(A) एकेडेमिक शोध के लिये ।
(B) वाणिज्यिक उत्पादन के लिये ।
(C) बिक्री के जरिये लाभ के लिये ।
(D) प्रदत्त श्रोताओं के समक्ष प्रदर्शन के लिये ।

20. डिजिटल विभाजन के लिये निम्नांकित में से कौन सा बड़ा कारण है ?
(A) उच्च गति के नेटवर्क
(B) जीव सांख्यकी आँकड़ा संग्रह
(C) निरक्षरता
(D) कम्प्यूटर गेम्स्

21. प्रकार्यवादी प्रतिमान के अंतर्गत, समाचार प्रकार्य को निम्नलिखित रूप में इंगित किया जाता है :
(A) सहसम्बन्ध
(B) संग्रहण (संघटित)
(C) प्रॉपॅगंडा
(D) निगरानी

22. आलंब (फ़लक्रम) समाचार पत्र के निम्नलिखित को डिजाइन करने का चाक्षुष मध्य (ऑप्टिक सेंटर) है
(A) अग्र पृष्ठ
(B) सम्पादकीय पृष्ठ
(C) खेलकूद का पृष्ठ
(D) अन्दर के पृष्ठ

23. ऑफसेट मुद्रण प्लेट निम्नलिखित की बनी होती है :
(A) ऐलुमिनियम (B) तांबा
(C) रबर (D) स्टील

24. विचारधारा के क्रान्तिक सम्प्रदाय से निम्नलिखित में से कौन सा है ?
(A) नवाचारों का प्रसार
(B) अनुशीलन (कल्टीवेशन) विश्लेषण
(C) सांस्कृतिक साम्राज्यवाद
(D) उपयोग और संतुष्टि

25. सामाजिक परिवर्तन के प्राथमिक एजेन्ट के रूप में स्त्रियों को निम्नलिखित सिद्धान्तकारों में से सर्वप्रथम किसने पहचाना था ?
(A) डेविड मैक्लिलैंड
(B) एवरेट रॉजर्स
(C) एवरेट हेगन
(D) टालकोट पारसन्स

26. 'Multiplicity in one world' is the concept advocated by

(A) Jan Servaes

(B) Bella Mody

(C) J.L. Woods

(D) Diaz-Bordenave

27. **Assertion (A) :** The convergence model of communication removed biases of non-linear models of communication.

Reason (R) : Because the convergence model was derived from the basic concepts of information theory, cybernetics and general systems theory.

(A) Both (A) and (R) are true.

(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is <u>not</u> the correct explanation.

(C) (A) is true, but (R) is false.

(D) (A) is false, but (R) is true.

28. **Assertion (A) :** Indian journalism is fast moving towards tabloidisation like its western counterparts.

Reason (R) : Because there is no law of privacy in India to prevent its invasion.

(A) Both (A) and (R) are true.

(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is <u>not</u> the correct explanation.

(C) (A) is true, but (R) is false.

(D) (A) is false, but (R) is true.

29. **Assertion (A) :** The new world information and communication order has remained a mirage.

Reason (R) : The world is unipolar and the United States presides over the world order of media and communication imperialism.

(A) Both (A) and (R) are true.

(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is <u>not</u> the correct explanation.

(C) (A) is true, but (R) is false.

(D) (A) is false, but (R) is true.

30. **Assertion (A) :** SITE was a hardware success, a software failure.

Reason (R) : Because the contents were produced without the inputs from social scientists.

(A) Both (A) and (R) are true.

(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is <u>not</u> the correct explanation.

(C) (A) is true, but (R) is false.

(D) (A) is false, but (R) is true.

31. **Assertion (A) :** The profession of Public Relations in India has not made much head-way despite best efforts by a good number of dedicated professionals.

Reason (R) : Lack of industrial and corporate interest in media relations is mainly responsible for the dismal situation.

(A) Both (A) and (R) are true.

(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is <u>not</u> the correct explanation.

(C) (A) is true, but (R) is false.

(D) (A) is false, but (R) is true.

26. 'एक विश्व में अनेकता' की अवधारणा निम्नलिखित ने दी है :

(A) यान सरवास

(B) बेला मोदी

(C) जे.एल. वुड्स

(D) डियाज़-बॉर्डेनेव

27. **अभिकथन (A)** : संचार के अभिसरण मॉडल ने संचार के अरैखिक मॉडलों के पूर्वाग्रह हटा दिये हैं ।

कारण (R) : क्योंकि अभिसरण मॉडल सूचना सिद्धान्त, साइबरनेटिक्स और जनरल सिस्टम्स थ्योरी की मूलभूत अवधारणाओं से निकाला है ।

(A) (A) और (R) दोनों सत्य हैं ।

(B) (A) और (R) दोनों सत्य हैं, परन्तु (R) सही व्याख्या नहीं है ।

(C) (A) सत्य है, परन्तु (R) मिथ्या है ।

(D) (A) मिथ्या है, परन्तु (R) सत्य है ।

28. **अभिकथन (A)** : भारतीय पत्रकारिता अपने पश्चिमी प्रतिपक्ष के जैसे ही तेजी से 'छोटा सचित्रीकरण' की ओर बढ़ रही है ।

कारण (R) : क्योंकि उसके धावे को रोकने के लिये भारत में गोपनीयता का कोई कानून नहीं है ।

(A) (A) और (R) दोनों सत्य हैं ।

(B) (A) और (R) दोनों सत्य हैं, परन्तु (R) सही व्याख्या नहीं है ।

(C) (A) सत्य है, परन्तु (R) मिथ्या है ।

(D) (A) मिथ्या है, परन्तु (R) सत्य है ।

29. **अभिकथन (A)** : विश्व की नवीन सूचना एवं संचार व्यवस्था मृग-मरीचिका बन कर रह गई है ।

कारण (R) : विश्व एकध्रुवीय है और यूनाइटेड स्टेट्स मीडिया एवं संचार साम्राज्यवाद की विश्व व्यवस्था का संचालन करता है ।

(A) (A) और (R) दोनों सत्य हैं ।

(B) (A) और (R) दोनों सत्य हैं, परन्तु (R) सही व्याख्या नहीं करता है ।

(C) (A) सत्य है, परन्तु (R) मिथ्या है ।

(D) (A) मिथ्या है, परन्तु (R) सत्य है ।

30. **अभिकथन (A)** : साइट (एस.आई.टी.ई) हार्डवेयर सम्बन्धित सफलता और सॉफ्टवेयर में विफलता है ।

कारण (R) : क्योंकि विषयवस्तुओं को सामाजिक वैज्ञानिकों के स्टाफ से निविष्ट (इन्पुट्स) के बिना उत्पन्न किया गया था ।

कूट :

(A) (A) और (R) दोनों सत्य हैं ।

(B) (A) और (R) दोनों सत्य हैं, परन्तु (R) सही व्याख्या नहीं है ।

(C) (A) सत्य है, परन्तु (R) मिथ्या है ।

(D) (A) मिथ्या है, परन्तु (R) सत्य है ।

31. **अभिकथन (A)** : भारत में लोक सम्बन्धों के पेशे ने बहुत से समर्पित पेशेवरों के श्रेष्ठ प्रयत्नों के बावजूद अधिक उन्नति नहीं की है ।

कारण (R) : मीडिया सम्बन्धों में औद्योगिक और कोरपोरेट रुचि का अभाव ही निराशाजनक स्थिति के लिये मुख्यत: जिम्मेदार है ।

कूट :

(A) (A) और (R) दोनों सत्य हैं ।

(B) (A) और (R) दोनों सत्य हैं, परन्तु (R) सही व्याख्या नहीं है ।

(C) (A) सत्य है, परन्तु (R) मिथ्या है ।

(D) (A) मिथ्या है, परन्तु (R) सत्य है ।

32. **Assertion (A) :** Subliminal advertising is rampant in Indian media and is unchecked.

Reason (R) : The self-regulatory mechanism in the form of code of ethics has proved ineffective.

(A) Both (A) and (R) are true.

(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation.

(C) (A) is true, but (R) is false.

(D) (A) is false, but (R) is true.

33. **Assertion (A) :** India churns out a large number of commercial films from its dream factories with very little focus on creative innovation.

Reason (R) : The Indian film industry is managed by unskilled and untrained manpower and driven by the aspirations of black money holders.

(A) Both (A) and (R) are true.

(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation.

(C) (A) is true, but (R) is false.

(D) (A) is false, but (R) is true.

34. **Assertion (A) :** Post-modernist trends are blatantly visible in the content and design of Indian newspapers.

Reason (R) : Because of impact and competition from the medium of television.

(A) Both (A) and (R) are true.

(B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation.

(C) (A) is true, but (R) is false.

(D) (A) is false, but (R) is true.

35. Match the following books and authors.

(a) Development of Underdevelopment	(i) Daniel Belt
(b) Communication Networks	(ii) Manuel Castells
(c) Post-Industrial Society	(iii) E.M.Rogers and D.L. Kincaid
(d) The Rise of the Network Society	(iv) Andre Gunder Frank

Code :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)
(B)	(iii)	(iv)	(ii)	(i)
(C)	(iv)	(iii)	(i)	(ii)
(D)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)

36. Match the following :

List – I (Launch of Station/Programme)	**List – II (Year)**
(a) Vividh Bharathi	(i) 1984
(b) First Local Radio Station	(ii) 1977
(c) First FM Station	(iii) 1969
(d) Yuvavani Programme	(iv) 1957

Code :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(i)	(ii)	(iv)	(iii)
(B)	(ii)	(iv)	(iii)	(iv)
(C)	(iv)	(i)	(ii)	(iii)
(D)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)

37. Match the following :

List – I (Model)	**List – II (Proponent)**
(a) Hierarchy of effects	(i) George Gerbner
(b) Audience-centred social marketing	(ii) Janice Radway
(c) Mean World Index	(iii) Rice and Atkin
(d) Feminist reception studies	(iv) Brenda Dervin

Code :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)
(B)	(iv)	(i)	(ii)	(iii)
(C)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(D)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)

32. **अभिकथन (A) :** भारतीय मीडिया में अवचेतन विज्ञापन प्रबल है और अनियन्त्रित है ।

कारण (R) : आचार संहिता के रूप में स्व-विनियामक यंत्रावली अप्रभावशील सिद्ध हुई है ।

कूट :

(A) (A) और (R) दोनों सत्य हैं ।

(B) (A) और (R) दोनों सत्य हैं, परन्तु (R) सही व्याख्या नहीं है ।

(C) (A) सत्य है, परन्तु (R) मिथ्या है ।

(D) (A) मिथ्या है, परन्तु (R) सत्य है ।

33. **अभिकथन (A) :** भारत सृजनात्मक नवाचारों पर बहुत कम फोकस के साथ, अपने स्वप्न कारखानों से भारी संख्या में वाणिज्यिक (व्यापारिक) फिल्में निर्मित कर रहा है ।

कारण (R) : भारतीय फिल्म उद्योग अकुशल और अप्रशिक्षित जनशक्ति द्वारा संचालित होता है और काला धन धारकों की आकांक्षाओं द्वारा चालित होता है ।

कूट :

(A) (A) और (R) दोनों सत्य हैं ।

(B) (A) और (R) दोनों सत्य हैं, परन्तु (R) सही व्याख्या नहीं है ।

(C) (A) सत्य है, परन्तु (R) मिथ्या है ।

(D) (A) मिथ्या है, परन्तु (R) सत्य है ।

34. **अभिकथन (A) :** उत्तर आधुनिकवाद की प्रवृत्तियाँ भारतीय समाचार पत्रों की विषयवस्तु और रूपांकन (डिजाइन) में बहुत स्पष्ट रूप से दृष्टिगोचर होती हैं ।

कारण (R) : टेलीविज़न माध्यम के साथ प्रतिस्पर्धा की वजह से ।

कूट :

(A) (A) और (R) दोनों सत्य हैं ।

(B) (A) और (R) दोनों सत्य हैं, परन्तु (R) सही व्याख्या नहीं है ।

(C) (A) सत्य है, परन्तु (R) मिथ्या है ।

(D) (A) मिथ्या है, परन्तु (R) सत्य है ।

35. निम्नांकित पुस्तकों और लेखकों का मिलान कीजिये :

(a) डेवलपमेंट ऑफ अंडर डेवलपमेंट	(i) डेनियल बेल्ट
(b) कम्यूनिकेशन नेटवर्क्स	(ii) मैन्युअल कैस्टेल्स
(c) पोस्ट-इंडस्ट्रियल सोसाइटी	(iii) ई.एम. रोजर्स एण्ड डी.एल. किन्कैड
(d) दी राइज़ ऑफ दी नेटवर्क सोसाइटी	(iv) ऐन्ड्रे गुंडर फ्रैंक

कूट :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)
(B)	(iii)	(iv)	(ii)	(i)
(C)	(iv)	(iii)	(i)	(ii)
(D)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)

36. सूची–I को सूची–II से मिलान करें :

सूची – I	**सूची – II**
(a) विविध भारती	(i) 1984
(b) प्रथम लोकल रेडियो स्टेशन	(ii) 1977
(c) प्रथम एफ एम स्टेशन	(iii) 1969
(d) युववाणी कार्यक्रम	(iv) 1957

कूट :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(i)	(ii)	(iv)	(iii)
(B)	(ii)	(iv)	(iii)	(iv)
(C)	(iv)	(i)	(ii)	(iii)
(D)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)

37. सूची–I को सूची–II के साथ सुमेलित करें :

सूची – I (मॉडल)	**सूची – II (प्रतिपादक)**
(a) हाईरारकी ऑफ इफेक्ट	(i) जॉर्ज गार्बनर
(b) ऑडियन्स-सेन्टर्ड सोशल मार्केटिंग	(ii) जैनिस रैडवे
(c) मीन वर्ल्ड इण्डेक्स	(iii) राइस एण्ड एटकिन
(d) फेमिनिस्ट रिसेप्शन स्टडीज	(iv) ब्रेन्डा डरविन

कूट :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)
(B)	(iv)	(i)	(ii)	(iii)
(C)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(D)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)

38. Match the following :

List – I (Author)	List – II (Concept)
(a) M.K. Gandhi	(i) Ideological constraints of development
(b) L.R. Beltran	(ii) Safety first principle
(c) J. Scott	(iii) Idea of justice
(d) Amartya Sen	(iv) Trusteeship of society

Code :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(i)	(ii)	(iv)	(iii)
(B)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)
(C)	(iv)	(i)	(ii)	(iii)
(D)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)

39. Match the following :

List – I (Concept)	List – II (Perspective)
(a) Media Imperialism	(i) Alternative
(b) New World Information Order	(ii) Neo-Marxist
(c) Modernization through Communication	(iii) International structuralist
(d) Participatory Communication	(iv) Structural Functionalist

Code :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(i)	(iv)	(iii)	(ii)
(B)	(iv)	(i)	(ii)	(iii)
(C)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(D)	(iii)	(ii)	(i)	(iv)

40. Match the following statistical test to their application :

List – I	List – II
(a) T test	(i) Prediction
(b) X^2 test	(ii) Comparison of means of two groups
(c) Correlation	(iii) Observed Vs. expected frequencies
(d) Multiple regression	(iv) Covariance

Code :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(iii)	(ii)	(i)	(iv)
(B)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(C)	(i)	(iv)	(iii)	(ii)
(D)	(iv)	(i)	(ii)	(iii)

41. Find out the correct sequence of Union Ministers of Information and Broadcasting.

(A) Sardar Patel – B.V. Keskar – Indira Gandhi – R.R. Diwakar.

(B) Sardar Patel – B.V. Keskar – R.R. Diwakar – Indira Gandhi.

(C) Indira Gandhi – Sardar Patel – R.R. Diwakar – B.V. Keskar.

(D) B.V. Keskar – R.R. Diwakar – Sardar Patel – Indira Gandhi.

42. Sequence in historical changes in perspectives on media influence.

(A) Negotiated influence – limited effects – all powerful – long term effects.

(B) All powerful – limited effects – long term effects – negotiated influence.

(C) Limited effects – all powerful – negotiated influence – long term effects.

(D) All powerful – long term effects – negotiated influence – limited effects.

38. सूची–I को सूची–II से सुमेलित करें :

सूची – I	सूची – II
(a) एम.के. गाँधी	(i) विकास की विचारधारा संबंधी रुकावटें
(b) एल.आर. बेल्ट्रन	(ii) सुरक्षा-प्रथम सिद्धान्त
(c) जे. स्कॉट	(iii) न्याय की परिकल्पना
(d) अमर्त्य सेन	(iv) समाज की न्यासिता

कूट :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(i)	(ii)	(iv)	(iii)
(B)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)
(C)	(iv)	(i)	(ii)	(iii)
(D)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)

39. निम्नलिखित सूची–I को सूची–II से सुमेलित करें

सूची – I (अवधारणा)	सूची – II (परिप्रेक्ष्य)
(a) मीडिया साम्राज्यवाद	(i) वैकल्पिक
(b) नव-विश्व सूचना व्यवस्था	(ii) नव-मार्क्सिस्ट
(c) संचार आधुनिकीकरण	(iii) अंतर्राष्ट्रीय-संरचनात्मकता वादी
(d) सहभागिता संचार	(iv) संरचनात्मक-कार्यात्मकतावादी

कूट :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(i)	(iv)	(iii)	(ii)
(B)	(iv)	(i)	(ii)	(iii)
(C)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(D)	(iii)	(ii)	(i)	(iv)

40. निम्नलिखित सूची–I को सूची–II से सुमेलित करें :

सूची – I	सूची – II
(a) T टेस्ट	(i) भविष्यकथन
(b) X^2 टेस्ट	(ii) दो समूहों के साधनों की तुलना
(c) सह-सम्बन्ध	(iii) प्रेक्षित बनाम अपेक्षित आवृत्ति
(d) बहुल-प्रतिगमन	(iv) सह-अन्तर

कूट :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(iii)	(ii)	(i)	(iv)
(B)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(C)	(i)	(iv)	(iii)	(ii)
(D)	(iv)	(i)	(ii)	(iii)

41. सूचना और प्रसारण के केन्द्रीय मन्त्रियों का सही अनुक्रम ज्ञात कीजिये :

(A) सरदार पटेल – बी.वी. केसकर – इंदिरा गांधी – आर.आर. दिवाकर

(B) सरदार पटेल – बी.वी. केसकर – आर. आर. दिवाकर – इंदिरा गांधी

(C) इंदिरा गांधी – सरदार पटेल – आर. आर. दिवाकर – बी.वी. केसकर

(D) बी.वी. केसकर – आर.आर. दिवाकर – सरदार पटेल – इंदिरा गांधी

42. मीडिया प्रभाव के परिप्रेक्ष्यों में ऐतिहासिक परिवर्तनों में अनुक्रम

(A) वार्तातय प्रभाव – सीमित प्रभाव – सकल शक्तिशाली – दीर्घकालिक प्रभाव

(B) सकल शक्तिशाली – सीमित प्रभाव – दीर्घकालिक प्रभाव – वार्तातय प्रभाव

(C) सीमित प्रभाव – सकल शक्तिशाली – वार्तातय प्रभाव – दीर्घकालिक प्रभाव

(D) सकल शक्तिशाली – दीर्घकालिक प्रभाव वार्तातय प्रभाव – सीमित प्रभाव

43. Westerstahl conceptualised scheme to achieve objectivity in reporting. Which is the correct scheme ?

(A) Truth – relevance – non-partisanship – neutrality.

(B) Truth – cognition – balance – neutrality.

(C) Truth – relevance – balance – emotion.

(D) Truth – cognition – balance – sensation.

44. Identify the correct sequence of launching the satellites from the following :

(A) INTELSAT – INSAT 1A – INTERSPUTNIK – EARLY BIRD.

(B) EARLY BIRD – INTELSAT – INTERSPUTNIK – INSAT 1A.

(C) INSAT 1A – EARLY BIRD – INTERSPUTNIK – INTELSAT.

(D) INTERSPUTNIK – INSAT 1A EARLY BIRD – INTELSAT

45. Identify the correct chronological order of the news agencies.

(A) Havas – Reuters – Associated Press – United Press International.

(B) Reuters – United Press International – Havas – Associated Press.

(C) Associated Press – Havas – Reuters – United Press International.

(D) United Press International – Reuters – Associated Press – Havas.

Read the passage below, and answer the questions **(46 to 50)** that follow based on your understanding of the passage :

The prominent example of the difference between surveys and experiments is research into the cultivation effects of television. Through survey evidence, this research has found correlational links between the amount of viewing that is claimed by respondents and certain patterns in their social beliefs, perceptions and levels of anxiety (Gerbner etal. 1977, 1979, 1986). Such global measures of television viewing may lack the necessary sensitivity to the significant variations in the message content of television.

More detailed measures of viewing habits, using diaries, have indicated that certain social perceptions may be sensitive to influences from particular types of programmes but not from others. An analysis of British viewers found no link between their perception of personal victimization in their local neighbourhood and any aspect of their television viewing, while a corresponding analysis of viewers in Los Angeles found the same perception to be associated with their reported viewing of US-produced crime drama shows. This suggests, among other things, that if the information of certain programmes is seen by viewers to have a direct relevance to their immediate social context, it may affect their particular perceptions of that context.

43. प्रतिवेदन तैयार करने में वस्तुनिष्ठता प्राप्त करने के लिये वेस्टरस्टेल ने एक स्कीम की संकल्पना की थी । निम्नांकित में से सही स्कीम कौन सी है ?

(A) सत्य – प्रासंगिकता – गैर-साझेदारी – तटस्थ

(B) सत्य – संज्ञानात्मक – संतुलन – तटस्थ

(C) सत्य – प्रासंगिकता – संतुलन – भावना

(D) सत्य – संज्ञानात्मक – संतुलन – संवेदना

44. निम्नलिखित को सेटेलाइट के शुरू किए जाने के सही कालक्रम में लिखें :

(A) इण्टेलसैट – इन्सैट 1 ए – इण्टरस्पुटनिक – अर्ली बर्ड

(B) अर्ली बर्ड – इण्टेलसैट – इण्टरस्पुटनिक – इन्सैट 1 ए

(C) इन्सैट 1 ए – अर्ली बर्ड – इण्टरस्पुटनिक – इण्टेलसैट

(D) इण्टरस्पुटनिक – इन्सैट 1 ए – अर्ली बर्ड – इण्टेलसैट

45. समाचार एजेन्सियों का सही कालानुक्रमिक क्रम बताइये ।

(A) हवास – रॉयटर्स – एसोसिएटेड प्रेस – यूनाइटेड प्रेस इंटरनेशनल

(B) रॉयटर्स – यूनाइटेड प्रेस इंटरनेशनल – हवास – एसोसिएटेड प्रेस

(C) एसोसिएटेड प्रेस – हवास – रॉयटर्स – यूनाइटेड प्रेस इंटरनेशनल

(D) यूनाइटेड प्रेस इंटरनेशनल – रॉयटर्स – एसोसिएटेड प्रेस – हवास

नीचे दिया गया परिच्छेद पढ़िये और परिच्छेद के बारे में अपनी समझ के आधार पर नीचे दिये प्रश्नों (**46** से **50**) का उत्तर दीजिये :

सर्वेक्षणों और प्रयोगों के बीच अन्तर का प्रमुख उदाहरण टेलीविज़न के अनुशीलन प्रभावों पर शोध है । सर्वेक्षण प्रमाण के जरिये इस शोध ने, टी.वी. अवलोकन की मात्रा जिसका कि उत्तरदाताओं ने दावा किया और उनकी सामाजिक धारणाओं, अवबोधों और उत्सुकता के स्तरों के बीच सह-सम्बन्धित कड़ियाँ पाई हैं (गर्बनर एवं अन्य, 1977, 1979, 1986) । टेलीविज़न अवलोकन के ऐसे वैश्विक मापों में टेलीविज़न की संदेश विषयवस्तु में महत्त्वपूर्ण भिन्नताओं के प्रति आवश्यक (या अपेक्षित) संवेदनशीलता का अभाव हो सकता है ।

डायरी का उपयोग करते हुए, टी.वी. अवलोकन की आदतों के ज्यादा विस्तृत मापन ने इंगित किया है कि कुछ विशेष प्रकार के कार्यक्रमों के प्रभावों के प्रति कुछ सामाजिक अवबोध संवेदनशील हो सकते हैं, परन्तु अन्य के प्रभावों के प्रति नहीं । ब्रिटिश दर्शकों के विश्लेषण ने उनके स्थानीय पासपड़ोस में वैयक्तिक उत्पीड़न के बारे में उनके अवबोध और टेलीविज़न अवलोकन के किसी पहलू के बीच कोई सम्बन्ध नहीं पाया । जबकि, लॉस एंजल्स में दर्शकों के समवर्ती विश्लेषण ने उसी अवबोधन को यू.एस. निर्मित अपराध नाटक शो के उनके प्रतिवेदित अवलोकन के साथ सम्बन्धित पाया ।

यह बताता है कि यदि कुछ कार्यक्रमों की सूचना को दर्शकों द्वारा देखा जाता है और अपने तत्काली सामाजिक सन्दर्भ के प्रति सीधे प्रासंगिक पाया जाता है, तो यह उस सन्दर्भ के बारे में उनके विशेष अवबोधों को प्रभावित कर सकता है ।

In comparison, the application of experimental methodology to cultivation research has made it possible to explore such links in greater detail. Just as certain general features of a television series, such as its cultural setting, may render its content especially pertinent to how some viewers form judgements about certain aspects of their own or other societies, such effects may also be influenced, at a more detailed level, by how, for instance, conflicts are resolved in the series. Experiments have shown that the same television drama can have different effects upon viewers' perceptions of crime and their associated anxiety reactions if the ending manipulated, so that, in the version shown to one group, criminals are brought to justice, while in another version they are not. Further, the reality programmes that depict crime on television can have a more powerful impact on viewers' perceptions of crime than fictional depictions. While surveys may also reveal such differential degrees of association between social perceptions and the exposure to particular types of television content, they are less appropriate for establishing whether viewers were especially attentive to certain messages within programmes. If, instead, an experimental methodology is chosen, programmes can be edited to include or exclude specific ingredients, so that differential audience reactions may be systematically measured in post-viewing tests.

46. The survey result in Gerbner's study revealed a correlation between
(A) amount of expected viewing and sensitivity.
(B) amount of viewing and variations in television content.
(C) amount of viewing claimed and patterns of social beliefs.
(D) amount of viewing claimed and patterns of television viewing.

47. Detailed measures of viewing habits, using diaries, revealed
(A) no link between personal victimization and their TV viewing.
(B) no link between their local neighbourhood and TV viewing.
(C) US-produced crime dramas had influence.
(D) information in shows relevant to their context affects viewer's perceptions.

48. Survey research is inadequate to study cultivation because
(A) it allows general exploration
(B) it is based on self reporting
(C) it is a specific measure of TV viewing
(D) it is sensitive to variations in message

49. Experiments have shown that
(A) TV drama can have different effects on viewers' perceptions of crime.
(B) different effects on viewers' anxiety.
(C) different effects on audiences are seen if ending is manipulated for each group.
(D) fiction has a powerful impact on audience.

50. Experimental method should be preferred in studying cultivation because
(A) impact of crime can be understood better.
(B) programmes can be edited to include or exclude specific ingredients.
(C) post-viewing tests can be done.
(D) viewers' attention can be measured.

इसकी तुलना में, अनुशीलन शोध में प्रायोगिक कार्यपद्धति की प्रयुक्ति ने ऐसे सम्बन्धों की ज्यादा विस्तार से छानबीन को संभावित बनाया है । जिस प्रकार टेलीविज़न धारावाहिकों की कुछ सामान्य विशेषताएँ, जैसे उसका सांस्कृतिक परिवेश, उसकी विषयवस्तु को इस बात के विशेष उपयुक्त बना देता है कि कुछ दर्शक अपने खुद के या अन्य समाजों के पहलुओं के बारे में निर्णय ले लेते हैं । ऐसे प्रभाव, ज्यादा विस्तृत स्तर पर, इससे प्रभावित हो सकते हैं कि किस प्रकार धारावाहिकों में संघर्षों का निवारण होता है ।

प्रयोगों ने दर्शाया है कि एक ही टेलीविज़न नाटक का, यदि अन्त का अन्दाज लगा लिया जाता है तो, अपराध और उससे जुड़ी चिन्तायुक्त प्रतिक्रियाओं के अवबोध पर भिन्न प्रभाव पड़ सकते हैं, जिससे कि एक समूह को दिखाये संस्करण में अपराधियों के साथ न्याय किया जाता है, जब कि दूसरे संस्करण में नहीं किया जाता है । और, जो रियालिटी कार्यक्रम टेलीविजन पर अपराध चित्रित करते हैं उनका कथा साहित्य चित्रण की तुलना में अपराध के बारे में दर्शकों के अवबोध पर ज्यादा शक्तिशाली प्रभाव पड़ सकता है । सर्वेक्षण जब कि सामाजिक अवबोधों और टी.वी. की विशेष प्रकार की विषयवस्तु से रूबरू के बीच सम्बन्ध की ऐसी भिन्न डिग्रियाँ प्रगट कर सकते हैं, वे यह निश्चित करने में कम उपयुक्त हैं कि क्या दर्शक कुछ संदेशों के प्रति विशेष रूप से ध्यान मग्न थे । इसके बजाय, यदि प्रायोगिक कार्यपद्धति का चयन किया जाता है, तो कार्यक्रमों को, विशिष्ट अवयवों (या घटकों) को शामिल करने या निकालने के लिये सम्पादित किया जा सकता है । जिससे कि, श्रोतागणों की भेदक प्रतिक्रियाओं को उत्तर-अवलोकन परीक्षणों में व्यवस्थित रूप से मापा जा सके ।

46. गर्बनर के अध्ययन में सर्वेक्षण का परिणाम निम्नलिखित के बीच सहसम्बन्ध प्रकट करता है :

(A) अपेक्षित अवलोकन की मात्रा और संवेदनशीलता

(B) अवलोकन की मात्रा और टेलीविज़न विषयवस्तु में भिन्नताएँ

(C) दावे की अवलोकन मात्रा और सामाजिक धारणाओं की बानगियाँ

(D) दावे की अवलोकन मात्रा और टेलीविज़न अवलोकन की बानगियाँ

47. डायरी का उपयोग करते हुए, अवलोकन के विस्तृत माप प्रगट करते हैं

(A) वैयक्तिक उत्पीड़न और उनके टी.वी. अवलोकन के बीच कोई सम्बन्ध नहीं ।

(B) उनके स्थानीय पास पड़ोस और टी.वी. अवलोकन के बीच कोई सम्बन्ध नहीं ।

(C) यू.एस. निर्मित अपराध नाटकों का प्रभाव पड़ता है ।

(D) शो में उनके संदर्भ से प्रासंगिक सूचना (या जानकारी) दर्शकों के अवबोध को प्रभावित करती है ।

48. अनुशीलन का अध्ययन करने के लिये सर्वेक्षण शोध अपर्याप्त है, क्योंकि

(A) यह सामान्य छानबीन करने देती है ।

(B) यह स्व प्रतिवेदिता पर आधारित है ।

(C) यह टी.वी. अवलोकन का विशिष्ट माप है ।

(D) यह संदेश में भिन्नताओं के प्रति संवेदनशील है ।

49. प्रयोगों ने दर्शाया है कि

(A) टी.वी. नाटक का अपराध के बारे में दर्शकों के अवबोध पर भिन्न प्रभाव पड़ सकते हैं ।

(B) दर्शकों की उत्सुकता पर भिन्न प्रभाव ।

(C) यदि प्रत्येक समूह के लिये अन्त का अन्दाज लगा लिया जाता है, तो श्रोताओं पर भिन्न प्रभाव दिखाई पड़ते हैं ।

(D) काल्पनिक कथा साहित्य का श्रोतागण पर शक्तिशाली प्रभाव पड़ता है ।

50. अनुशीलन का अध्ययन करने में प्रायोगिक पद्धति को अपनाना चाहिये, क्योंकि

(A) अपराध के प्रभाव को बेहतर समझा जा सकता है ।

(B) विशिष्ट अवयवों को शामिल करने या निकालने के लिये कार्यक्रमों का सम्पादन किया जा सकता है ।

(C) उत्तर-अवलोकन परीक्षण किये जा सकते हैं ।

(D) दर्शकों के ध्यान को मापा जा सकता है ।

Space For Rough Work